

ميثاق المناصفة

الفهرس

4	ديباجة
5	الباب الأول : تعزيز المناصفة في سياسة الموارد البشرية بالشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة
5	التوظيف
5	التكوين
5	تدبير المسار المهني
5	ظروف العمل
6	تدابير الدعم و المواكبة
7	الباب الثاني : المناصفة في برامج الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة و النهوض بصورة المرأة
8	الباب الثالث : تعزيز و تدعيم التعاون مع شركاء الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة

ديباجة

رسخ الدستور المغربي لسنة 2011 ضمن مقتضياته مبدأ المناصفة بين الرجل والمرأة في ممارسة حقوقهم، مكرسا بذلك احترام مبادئ المشاركة و التعددية و الحكامة الرشيدة.

و ينص الدستور المغربي في الفصل 19 مبادئ المساواة والمناصفة بإعلانه « يتمتع الرجل والمرأة، على قدم المساواة، بالحقوق والحريات المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية، الواردة في هذا الباب من الدستور، وفي مقتضياته الأخرى، وكذا في الاتفاقيات والمواثيق الدولية، كما صادق عليها المغرب، وكل ذلك في نطاق أحكام الدستور وثوابت المملكة وقوانينها، (...)».

و اعتمد هذا التوجه الدستوري في مختلف النصوص المنظمة لقطاع الاتصال السمعي البصري، نذكر منها قانون 77.03 كما تم تعديله وتتميمه، ودفتر تحملات الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة وميثاق أخلاقيات الشركة.

وتوفر النصوص التشريعية والقوانين الجاري بها العمل قاعدة قانونية تُبرز حقوق الأفراد كما هو متعارف عليها دوليا، خاصة فيما يتعلق بمحاربة الأفكار النمطية والتمييز تجاه المرأة بكل أشكاله، وتعزيز ثقافة المناصفة والمساواة بين الرجل والمرأة.

ويحث هذا الميثاق على احترام مختلف المبادئ الآنف الذكر وإحقاق المناصفة بين الرجل والمرأة على المستوى التنظيمي وكذا في البرامج التي تبثها الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة.

كما يعكس هذا الميثاق التزامات الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة بتعزيز مبادئ المناصفة والمساواة بين الرجل والمرأة والدفاع عنها و التشجيع في توجهاتها بهذه الرؤية التي من شأنها أن تجعلها مؤسسة رائدة في هذا المجال، سواء فيما يخص محتويات البرامج أو على مستوى التدبير.

الباب الأول : تعزيز المناصفة في سياسية الموارد البشرية بالشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة. ترسيخ المناصفة في تدير الموارد البشرية

المادة 1:

تسعى الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة على إدماج المحاور الإستراتيجية المتضمنة في هذا الميثاق ضمن خطط عملها.

• التوظيف

المادة 2:

تكفل الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة احترام مبدأ المناصفة عند تشكيل لجان التوظيف.

المادة 3:

تسهر لجان التوظيف المعنية على أن لا تدخل أي اعتبارات مخلة باحترام مبدأ المناصفة في عملية توظيف أطر أو موظفي الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بأي شكل من الأشكال.

• التكوين

المادة 4:

تعكس سياسة التكوين في الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة التزام المؤسسة باحترام مبدأ المناصفة ولا سيما فيما يتعلق بأنشطة التكوين المؤهلة.

• تدير المسار المهني

المادة 5:

تتمتع النساء بنفس الفرص للولوج إلى مناصب المسؤولية في الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة من منطلق تساوي الكفايات.

المادة 6:

وفقا لمقتضيات النظام الأساسي الخاص بمستخدمي الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة و لقانون الشغل، تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بتكريس مبدأ المناصفة فيما يخص الولوج إلى جميع المهن.

• ظروف العمل

المادة 7:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بالعمل على حث جميع العاملين بها على الامتناع عن أي ممارسة تشمل أحكام قيمة أو أي تمييز بكل أشكاله أو تحرش بما في ذلك الصور النمطية التي تمس بكرامة المرأة.



المادة 8:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بأن تدمج في قانونها الداخلي تدابير جزائية تجاه أي تصرفات تعكس أحكام قيمة أو أي تمييز بكل أشكاله أو أي تحرش. تخضع الأفعال المذكورة أعلاه إلى الإجراءات التأديبية المنصوص عليها في النظام الخاص بمستخدمي الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة.

المادة 9:

على الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة احترام مقتضيات قانون الشغل فيما يخص النساء العاملات.

• تدابير الدعم و المواكبة

المادة 10:

تحدث لجنة المناصفة و اليقظة، هدفها وضع خطة عمل لتعزيز هذا الميثاق. يتم إخبار الرئيس المدير العام بتركيبة لجنة المناصفة و اليقظة.

المادة 11:

تسهر لجنة المناصفة و اليقظة على تنفيذ إجراءات و آليات المتابعة و التقييم فيما يخص تطبيق مقتضيات هذا الميثاق.

المادة 12:

تقوم لجنة المناصفة و اليقظة بوضع استراتيجية تواصلية خاصة بهدف تقديم تقارير منتظمة عن انجازات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة في مجال المناصفة.

المادة 13:

تعمل لجنة المناصفة و اليقظة على التواصل مع مختلف مديريات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة للتعريف بثقافة المناصفة والمساواة بين الرجل والمرأة و اقتراح آليات التصدي لكل التصرفات و المضايقات التي تمس بكرامة النساء، داخل مختلف مديريات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة.

المادة 14:

تعمل لجنة المناصفة و اليقظة على تنظيم حملات تحسيسية لفائدة سائر العاملين بالشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة لتعزيز قيم عدم التمييز و احترام مبدأ المناصفة.

المادة 15:

تقوم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بدراسات مقارباتية منتظمة و دورية مع إنجاز إحصائيات حسب المديريات و التأكد من مدى فعالية خطط العمل.

المادة 16:

تقوم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بوضع مؤشرات لتقييم الإنجازات في مجال تعزيز المناصفة.

الباب الثاني : المناصفة في برامج الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة و النهوض بصورة المرأة

المادة 17:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بالسهر على احترام مبدأ المناصفة في خطها التحريري.

المادة 18:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بدمج مبدأ المناصفة ضمن رؤية شمولية و تتعهد ببذل الجهود لتعزيز حضور النساء على قنواتها و ضمن أطقم العمل و من خلال محتويات البرامج.

المادة 19:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بتعزيز مبدأ المناصفة عند بلورة و إعداد برامجها. كما أنه عند تساوي الكفاءات، يجب أن تتمتع النساء بنفس الفرص من حيث المشاركة في المشاريع ذات الطابع التقني أو الصحفي.

المادة 20:

تتولى لجنة المناصفة و اليقظة مهمة تتبع و تقييم و تحليل المحتويات و كذا إعداد التقارير المتعلقة بالمناصفة في الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة.

المادة 21:

تتضمن تقارير لجنة المناصفة و اليقظة توصيات من أجل تعزيز الممارسات الجيدة بصفة دائمة في مجال المناصفة في الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة.

المادة 22:

من منطلق تساوي الكفاءات، تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة باحترام مبدأ المناصفة أثناء إعداد و تنشيط البرامج الحوارية و الأحداث الكبرى.

المادة 23:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بتعميم الاستفادة من دورات تكوينية في مجال احترام مبدأ المناصفة بالنسبة لسائر العاملات و العاملين بأقسام التحرير و الإنتاج. تقرر أنشطة التكوين بالتنسيق مع لجنة المناصفة و اليقظة ضمن برامج التكوين للشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة. يشرف على هذه الأنشطة أحد أعضاء اللجنة.

المادة 24:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة بإنتاج برامج خاصة بوضعية المرأة تبرز دورها الأساسي في التنمية السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية لبلادنا. يتخذ هذا الالتزام المذكور أعلاه طبقا لمقتضيات دفتر تحملات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة.



المادة 25:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون بإنتاج تقارير مرحلية بصفة منتظمة من أجل تقييم مدى استيعاب مستخدمي الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون للمبادئ الأساسية للمناصفة.

المادة 26:

على أعضاء لجنة انتقاء البرامج التابعين للشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون توخي المزيد من الحذر خلال انتقاء المشاريع و السهر على أن تحترم البرامج المختارة مقتضيات هذا الميثاق.

المادة 27:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون بتشجيع هيئات التحرير و مصالحي الإنتاج على احترام مبادئ المناصفة في اختيار ضيوف برامج الإنتاج الداخلي و النشرات الإخبارية على القنوات التلفزيونية و الإذاعية. هذا الالتزام يكرس في جميع مذكرات و قرارات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون المتخذة في نطاق احترام المناصفة.

المادة 28:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون بجعل آليات الرصد التي وضعتها رهن إشارتها الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري «HACA» أداة فعالة لتقييم المناصفة في محتويات البرامج.

الباب الثالث: تعزيز و تدعيم التعاون مع شركاء الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون

المادة 29:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون بفتح النقاش مع سائر شركائها (الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، المنتجين الخارجيين، المستشهرين، المخرجين، كتاب السيناريوهات، الفاعلين السياسيين و المجتمع المدني) حول الإشكاليات المتعلقة بالمناصفة. تنظم ورشات للنقاش و أيام دراسية و محترفات بالتنسيق مع جميع الفاعلين في هذا المجال.

المادة 30:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيون بالتعاون مع الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في كل مبادراتها الرامية إلى تعزيز المناصفة و محاربة التمييز و الأفكار النمطية القائمة على النوع.



المادة 31:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيونة باحترام جميع مقتضيات قانون 77.03 كما تم تعديله وتتميمه و خاصة تلك المتعلقة بالمناصفة في البرامج الحوارية السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية و حث مختلف المنظمات و الهيئات على احترام المقتضيات المتضمنة في هذا الميثاق.

المادة 32:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيونة بأن تزيد من الحرص فيما يخص بث وصلات إشهارية قد تروج صورا نمطية أو متحيزة أو سلبية ضد المرأة.

المادة 33:

تلتزم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيونة بالعمل على توعية شركائها الخارجيين بضرورة احترام مبدأ المناصفة و صورة المرأة التي تروجها مختلف البرامج و الإنتاجات.
تحدد حملات التوعية من خلال المحاور الإستراتيجية للشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيونة.

المادة 34:

على الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيونة أن تعمل على تنظيم ورشات للنقاش سعيا إلى بلورة وعي جماعي و توعية الفاعلين الخارجيين (المنتجين، المخرجين، كتاب السيناريوهات و شركات الإنتاج) من أجل المزيد من اليقظة فيما يخص صورة المرأة التي تروجها الأعمال الروائية و الدرامية مع احترام مبادئ حرية التعبير و حرية الإبداع الفني.
تنظم هذه الورشات للنقاش في إطار أيام دراسية و محترفات.

المادة 35:

تشارك الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيونة في الأنشطة المواطنة الرامية إلى تعزيز المناصفة في المجال السمعي البصري، باقتراح من لجنة المناصفة و اليقظة.

المادة 36:

تتولى الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيونة مساعدة لجنة المناصفة و اليقظة فيما يخص التعريف بهذا الميثاق لدى كافة مستخدميها.
وفي إطار هذه المادة، تقوم الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزيونة بدعم و تعزيز دور و انجازات اللجنة.





PROD.NO.

SCENE	TAKE	SOUND

DIRECTOR

CAMERAMAN

DATE	EXT.	INT.

PRODUCED

ተግባር

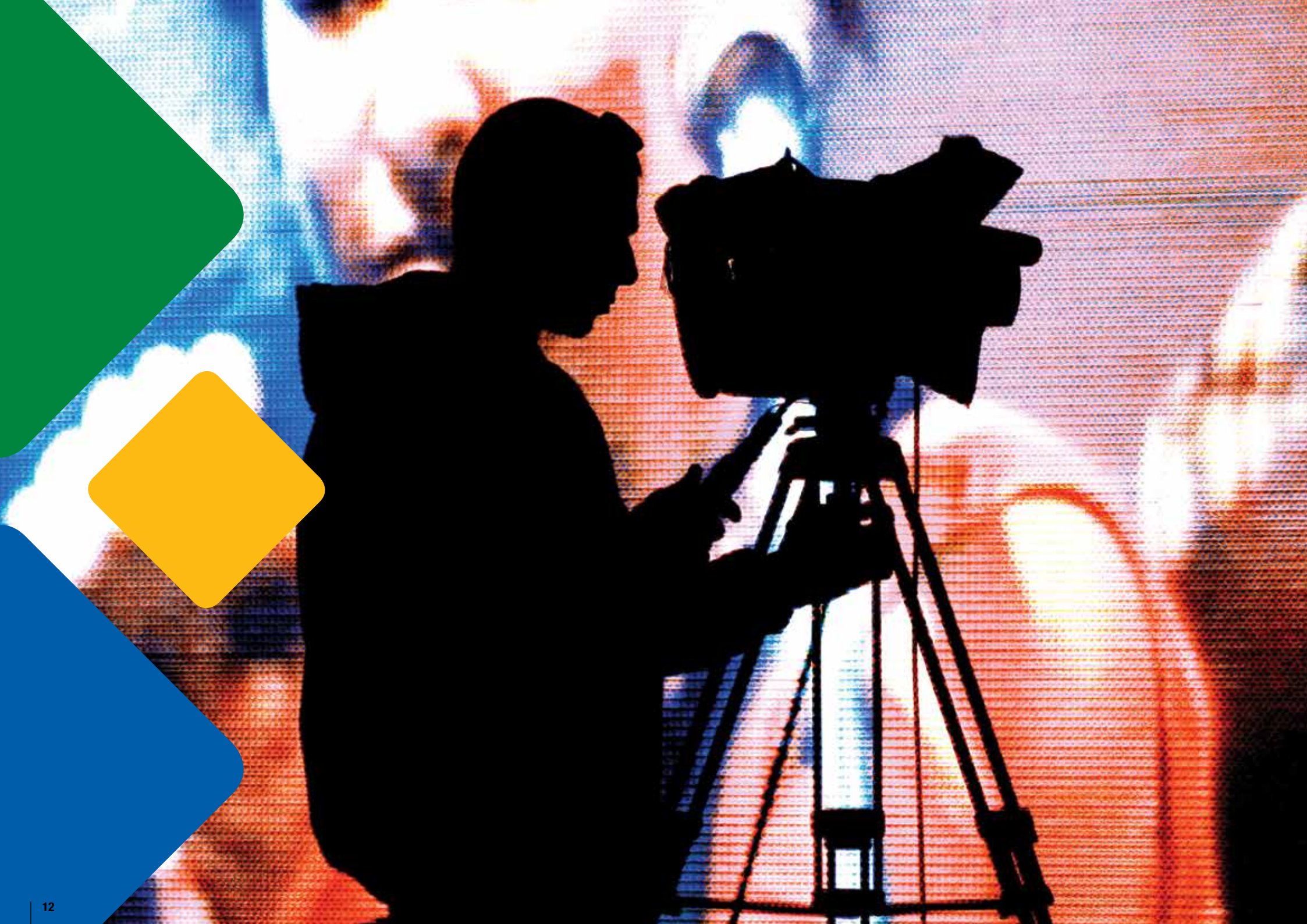
ተግባር	16
ተግባር ተግባር : ግብርና ግብርና ጋር ተያይዞ ግብርና ጋር ተያይዞ ጋር ተያይዞ ግብርና ጋር ተያይዞ	
ግብርና ለ ተያይዞ	17
ግብርና	17
ግብርና	17
ግብርና ግብርና ግብርና	17
ግብርና ግብርና	18
ተግባር ግብርና ለ ግብርና ፡	18
ተግባር ተያይዞ : ግብርና ጋር ተያይዞ ግብርና ጋር ተያይዞ ግብርና ጋር ተያይዞ ለ	
ተግባር ተያይዞ ግብርና	19
ተግባር ተያይዞ : ግብርና ለ ግብርና ግብርና ለ ግብርና ግብርና ጋር ተያይዞ	
ግብርና ለ ተያይዞ	20





ተወካዮች ስርዓት | የግንባታ ስራ





**Article 34 :**

La SNRT œuvre pour organiser des débats en vue d'une prise de conscience collective et à sensibiliser les intervenants externes (producteurs, réalisateurs, scénaristes et sociétés de productions) pour davantage de vigilance au sujet de l'image de la femme véhiculée dans les œuvres de fiction, tout en garantissant le respect du droit d'expression et de la liberté de création artistique. Les débats seront organisés dans le cadre de journées d'études et conférences.

Article 35 :

La SNRT prend part aux débats et actions citoyennes suggérés par le comité, et qui visent à promouvoir la parité Homme-Femme dans le domaine audiovisuel.

Article 36 :

La SNRT assistera le Comité de Parité Homme-Femme et de Veille dans la promotion en interne de la présente charte et incitera l'ensemble de ses entités à contribuer à la production du bilan des réalisations en matière de parité.

Dans le cadre du présent article, et aux fins d'assister le Comité de Parité Homme-Femme et de Veille, la SNRT appui le rôle et les réalisations du comité.



TITRE III : Renforcement et consolidation de la coopération avec les partenaires de la SNRT

Article 29 :

La SNRT œuvre à ouvrir un débat avec l'ensemble de ses partenaires (Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), producteurs externes, annonceurs, réalisateurs, scénaristes, acteurs politiques et la société civile) autour des problématiques liées à la parité Homme-Femme.

Les débats seront organisés dans le cadre de journées d'études et conférences assurées en collaboration avec les parties prenantes.

Article 30 :

La SNRT collabore avec la HACA dans toutes les actions visant à promouvoir la parité Homme-Femme à l'antenne et à combattre les discriminations et les stéréotypes fondés sur le genre.

Article 31 :

La SNRT respecte l'ensemble des dispositions de la loi 77.03 telle que modifiée et complétée, notamment ses dispositions portant sur la parité Homme-Femme dans les émissions de débat politique, économique, social et culturel, tout en incitant, dans la mesure du possible, les différentes formations et organismes invités au débat à faire de même.

Article 32 :

La SNRT s'engage à renforcer sa vigilance en matière de diffusion des spots publicitaires susceptibles de véhiculer des stéréotypes, de la discrimination ou une image dégradante envers les femmes.

Article 33 :

La SNRT s'engage à sensibiliser ses partenaires externes concernés sur la nécessité de respecter le principe de la parité, notamment en ce qui concerne l'image de la femme véhiculée dans les différents programmes et productions.

Les actions de sensibilisation sont fixées par les plans d'actions de la SNRT.





Lesdites formations sont diligentées dans le cadre des plans de formation de la SNRT en coordination avec le Comité de Parité Homme-Femme et de Veille. Elles sont assurées par l'un des membres dudit Comité.

Article 24 :

La SNRT s'engage à produire des émissions dédiées à la condition de la femme et qui mettent en perspective son rôle primordial dans le développement politique, économique, social et culturel de notre pays. L'engagement ci-dessus visé est pris conformément aux dispositions du Cahier des Charges de la SNRT.

Article 25 :

La SNRT s'engage à produire, de façon régulière, des bilans d'étapes permettant d'évaluer le niveau d'assimilation, par le personnel de la SNRT, des principes fondamentaux qui fondent la parité Homme-Femme.

Article 26 :

Les membres représentant la SNRT au sein du Comité de Sélection des Programmes (CSP) font preuve d'une plus grande vigilance lors de la sélection des projets, particulièrement concernant le respect des dispositions de la présente charte par les programmes retenus.

Article 27 :

La SNRT s'engage à encourager les rédactions et les services de la production à respecter les principes de la Parité Homme-Femme dans le choix des invités aux émissions produites en interne et des journaux télévisés et radiophoniques. Cet engagement prend forme via toutes les notes et décisions de la SNRT prises dans le sens du respect de la parité Homme-Femme.

Article 28 :

La SNRT s'engage à faire du monitoring, mis à sa disposition par la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) un outil en matière d'évaluation de la parité Homme-Femme dans ses programmes.



TITRE II : La parité Homme-Femme dans les programmes de la SNRT et promotion de l'image de la Femme.

Article 17 :

La SNRT veille au respect du principe de la parité Homme-Femme dans sa ligne éditoriale.

Article 18 :

La SNRT s'engage à intégrer le principe de la parité dans le cadre d'une vision globale et œuvre davantage à la présence des femmes à l'antenne, au sein des équipes et dans les contenus.

Article 19 :

La SNRT s'engage à promouvoir le principe de la parité Homme-Femme dans la conception et l'élaboration de ses programmes. A compétences égales, les femmes doivent bénéficier des mêmes chances que les hommes en matière d'implication et de participation dans les projets à caractère technique ou journalistique.

Article 20 :

Le Comité de Parité Homme-Femme et de Veille de la SNRT s'assigne pour mission le suivi, l'évaluation et l'analyse des contenus, ainsi que l'élaboration des rapports relatifs à la Parité Homme-Femme.

Article 21 :

Les rapports du Comité de Parité Homme-Femme et de Veille doivent émettre des recommandations visant à améliorer, de façon continue, les bonnes pratiques en matière de promotion de la parité Homme-Femme au sein de la SNRT.

Article 22 :

A compétences égales, la SNRT veille au respect du principe de la parité Homme-Femme pendant la préparation et lors de l'animation des émissions de débat et les grands événements.

Article 23 :

La SNRT s'engage à faire bénéficier le personnel, relevant des rédactions et de la production, des actions de formation en matière de respect de la parité Homme-Femme.

**Article 11 :**

Le Comité de Parité Homme-Femme et de Veille met en œuvre les procédures et les mécanismes de suivi et d'évaluation de l'application de la présente charte.

Article 12 :

Le Comité de Parité Homme-Femme et de Veille met sur pied une stratégie de communication spécifique afin de rendre compte, de manière régulière, des réalisations de la SNRT en matière de parité Homme-Femme.

Article 13 :

Le Comité de Parité Homme-Femme et de Veille assure des actions de promotion de la culture de la parité Homme-Femme et propose des moyens de prévention contre tout agissement comportant un jugement ou toute forme de discrimination, de harcèlement ou de stéréotypes portant atteinte à la dignité de la femme, et ce au sein des différentes directions de la SNRT.

Article 14 :

Le Comité de Parité Homme-Femme et de Veille œuvre à sensibiliser l'ensemble du personnel de la SNRT aux valeurs de la non-discrimination, de l'équité et du respect du principe de la Parité Homme-Femme.

Article 15 :

La SNRT procède régulièrement et périodiquement aux rapprochements des statistiques par structure, par répartition des effectifs et par genre et s'assure continuellement de l'efficacité des plans d'action.

Article 16 :

La SNRT met en place des indicateurs permettant l'évaluation des réalisations en matière de promotion de la Parité Homme-Femme.



Article 6 :

Conformément aux dispositions du Statut Particulier du Personnel de la SNRT et du Code du Travail, la SNRT s'engage à promouvoir le principe de la parité au niveau de l'accès à tous les métiers.

• Les conditions de travail

Article 7 :

La SNRT doit œuvrer au renforcement des dispositifs et des mesures en vue d'inciter l'ensemble du personnel à s'interdire tout agissement comportant un jugement ou toute forme de discrimination, de harcèlement ou de stéréotypes portant atteinte à la dignité de la femme.

Article 8 :

La SNRT intégrera dans le règlement intérieur des mesures coercitives à l'égard de tout agissement comportant un jugement ou toute forme de discrimination ou de harcèlement.

La commission des actes ci-dessus cités sera soumise aux procédures disciplinaires prévues par le Statut Particulier du Personnel de la SNRT.

Article 9 :

La SNRT veille au respect des mesures prévues par le Code du Travail au profit des femmes en situation de travail.

• Mesures d'accompagnement et de suivi

Article 10 :

Un Comité de Parité Homme-Femme et de Veille est mis en place et a pour mission l'élaboration d'un plan d'actions pour la promotion de la présente charte.

La composition du Comité de Parité Homme-Femme et de Veille est communiquée au Président Directeur Général.



TITRE I : Du renforcement de la Parité Homme-Femme dans la politique des ressources humaines de la SNRT. Consécration de la Parité Homme-Femme en matière de gestion des ressources humaines.

Article 1 :

La SNRT œuvre à intégrer dans ses plans d'action les axes stratégiques découlant de la présente charte.

• Le recrutement

Article 2 :

La SNRT veille au respect du principe de la Parité Homme-Femme pendant la constitution des commissions de recrutement.

Article 3 :

Les commissions de recrutement désignées doivent veiller à ce qu'aucune considération compromettant le respect de la Parité Homme-Femme ne vienne interférer, de quelle que manière que ce soit, dans le processus de recrutement des cadres et employés de la SNRT.

• La formation

Article 4 :

La politique de formation de la SNRT doit refléter l'engagement du respect du principe de la parité Homme-Femme, notamment en matière de formations qualifiantes.

• La gestion de carrière

Article 5 :

A compétences égales, les femmes doivent bénéficier des mêmes chances que les hommes pour accéder aux responsabilités au sein de la SNRT.



Préambule

La Constitution du Royaume du Maroc de 2011 a consacré, dans ses dispositions, le principe de la parité Homme-Femme dans l'exercice de leurs droits. Cette consécration représente un gage pour le respect des principes de participation, de pluralisme et de bonne gouvernance.

Dans son article 19, la Loi Fondamentale marocaine a consacré les principes d'égalité et de parité en disposant : « L'homme et la femme jouissent, à égalité, des droits et libertés à caractère civil, politique, économique, social, culturel et environnemental, énoncés dans le présent titre et dans les autres dispositions de la constitution, ainsi que dans les conventions et pactes internationaux dûment ratifiés par le Royaume et ce dans le respect des dispositions de la constitution, des constantes et des lois du Royaume, (...)»

Cette orientation constitutionnelle a été adoptée par les différents textes régissant la communication audiovisuelle tels que la loi 77.03 telle qu'elle a été modifiée et complétée, le cahier des charges de la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT) ainsi que la charte de Déontologie de la SNRT.

La législation et la réglementation en vigueur apportent une base juridique, mettant en exergue les droits individuels, tels qu'ils sont universellement reconnus, notamment en ce qui concerne la lutte contre les stéréotypes et les discriminations sous toutes leurs formes à l'égard des femmes et à la promotion de la culture de la parité et de l'égalité entre l'homme et la femme.

La présente charte incite au respect des différents principes susvisés et à la préservation de la parité Homme-Femme tant au niveau organisationnel qu'en matière des programmes diffusés par la SNRT. Elle reflète les engagements de la SNRT pris pour la promotion et la défense des principes d'équité et d'égalité entre l'homme et la femme et ceux de la parité Homme-Femme. Les orientations de la SNRT, tant en matière de programmation que sur le plan managérial, s'imprègne de cette démarche, à même d'ériger la SNRT en institution pionnière en la matière.

Sommaire

Préambule	4
TITRE I : Du renforcement de la Parité Homme-Femme dans la politique des ressources humaines de la SNRT	5
Le recrutement	5
La formation	5
La gestion de carrière	5
Les conditions de travail	6
Mesures d'accompagnement et de suivi	6
TITRE II : La parité Homme-Femme dans les programmes de la SNRT et promotion de l'image de la Femme	8
TITRE III : Renforcement et consolidation de la coopération avec les partenaires de la SNRT	10



Charte de la parité Homme-Femme



Charte de la parité Homme-Femme

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ | ⵙⵏⵔⵓⵔⵉⵏ

ميثاق المناصفة



www.snrt.ma